



COUPONS NOURRICIERS



CISA
INNOVATION SOCIALE
AGRICULTURE • ALIMENTATION
INAB CÉGEP DE VICTORIANVILLE

MISE EN CONTEXTE

L'Association des marchés publics du Québec a sollicité le Centre d'innovation sociale en agriculture pour l'accompagner dans son intention d'élaborer et de mettre en œuvre un programme québécois de coupons nourriciers. Des programmes de ce type existent notamment en Colombie-Britannique, au Manitoba et en Nouvelle-Écosse où ils sont administrés par leurs associations provinciales de marchés publics respectives en collaboration avec des organismes communautaires qui distribuent les coupons aux personnes éligibles.

Les coupons nourriciers sont des bons d'achat remis à des personnes en situation de vulnérabilité et destinés à être utilisés en circuits courts, notamment en marché public. Ils contribuent ainsi à mettre en relation ces personnes avec des producteurs et transformateurs bioalimentaires de leurs territoires.

Un tel programme rencontre un réel intérêt parmi les membres de l'AMPQ, ainsi que parmi de nombreux acteurs québécois impliqués en sécurité alimentaire et en alimentation de proximité. Au Québec, on recense quelques initiatives de ce genre, pour l'essentiel à Montréal ou à Québec. Parce qu'elles sont relativement isolées les unes des autres et le plus souvent urbaines, ce projet vise à concerter ces initiatives et évaluer la possibilité d'étendre leur portée à d'autres régions du Québec, notamment rurales.

OBJECTIF DU PROJET

Ce projet de recherche-action consiste à accompagner deux regroupements d'acteurs – l'un de la municipalité régionale de comté de Portneuf et l'autre de la région du Bas-Saint-Laurent – dans une démarche de co-construction, d'expérimentation et d'évaluation de prototypes d'un programme de coupons nourriciers. En s'appuyant sur des expériences éprouvées ou en cours d'expérimentation au Québec et au Canada, et dans la perspective d'inspirer et d'outiller d'autres communautés canadiennes, cette démarche cible, de manière progressive, une mise à l'échelle provinciale.

Selon l'Observatoire québécois des inégalités, environ un million de personnes souffrent chaque année d'insécurité alimentaire dans la province. À cet effet, la littérature est claire : les mesures d'augmentation du pouvoir d'achat destinées aux personnes en situation de précarité financière sont essentielles si l'on souhaite lutter efficacement contre l'insécurité alimentaire.

DEBUT DU PROJET
1 JUIN 2023

FIN DU PROJET
31 MAI 2026

PERSONNE-RESSOURCE

Benoît Lartigue - Chercheur-chargé de projet
lartigue.benoit@cegepvicto.ca
514 528-8687, poste 2991

LA DÉMARCHÉ PROPOSÉE DANS CHAQUE TERRITOIRE



PARTENAIRES DE DÉPLOIEMENT

Portneuf

- Table de concertation en sécurité alimentaire de Portneuf
- Table de concertation agroalimentaire de Portneuf
- Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Capitale nationale
- UPA Portneuf

Bas-Saint-Laurent (B.-S.-L.)

- Table de concertation bioalimentaire du B.-S.-L.
- Centre intégré de santé et de services sociaux du B.-S.-L.
- Collectif régional de développement du B.-S.-L.
- UPA Bas-Saint-Laurent

Mise à l'échelle provinciale

- Société des marchés publics de Montréal
- Conseil du système alimentaire montréalais
- Réseau des fermiers de famille
- Collectif Vital
- Canadian Farmers' Markets
- Vivre en Ville

CE PROJET DE
RECHERCHE-ACTION
EST FINANCÉ PAR



Conseil de recherches en
sciences humaines du Canada

Social Sciences and Humanities
Research Council of Canada



PARTENAIRE PRINCIPAL

